News Clipping

Headline	:	'Impression Malacca' receive hot response; 70% whole year ticketing service sold before showing
Date	:	9 January 2018
Media Title	:	Sin Chew Daily
Page	:	8

PTSI董事拿督斯里李益辉（左二）与贵宾旅运（WTS Travel）董事经理谢棹琅（右二）签署承购5万张“印象系列·又见马六甲”票务协议后，在纳兹里见证下合照。左一为魏家祥、右一为赛诺鲁查曼。

“印象馬六甲”開門紅

未公演已賣全年70%票務

（吉隆坡8日讯）预定在2018年第二季度首演的“印象系列·又见马六甲”迎来开门红，经营公司—永大集团与6家旅行社今日签署长达3年，共100万张票务承购协议，让这项中国海外第一场“印象系列”计划未公演就有百万潜在观众群引颈长盼，成为海外内游客追捧的新旅游观光景点。

6旅行社承购百万张票务

随着6家旅行社签署了百万张票务承购协议，意味着“印象系列·又见马六甲”已经卖出全年70%票务，有兴趣观赏者仍可通过网上旅行社，或网上购买平台订购。

“印象系列·又见马六甲”剧院坐落在印象城内，是投资总值达70亿令吉的马六甲文化与旅游产业发展项目之一，发展总面积达138英亩，而剧院就占地15英亩，是大马首个拥有360度旋转观众席的世界级室内剧场，可容纳最多2000名观众同时观赏演出。

这是中国国宝级导演张艺谋创办的“印象系列”第十个印象系列演出，内容环绕马六甲的多元文化，由200名本地演员参与演出，预料在落成营运后，每年可以为印象城贡献至少6000万令吉的净利。

除了与6家旅行社签署票务承购协议，永大集团也与中国银行签署一份协议，即中国银行将额外提供1亿令吉融资，充作“又见马六甲”剧院的部分建设资金，由该集团首席执行员拿督巫光伦与中国银行副行政总裁拿督郑瑞锦代表签署。

永大集团子公司YTBI也与香港上市公司一麒麟集团控股有限公司的子公司，即麒麟金融集团公司签署协定网领，根据协助，麒麟集团将会对印象城做总值4亿令吉的投资开发项目，由YTBI董事巫光伦及麒麟金融集团公司行政总裁吴宇丰代表签署。

甲首个智慧城市

YTBI也与Agile Motion签署智慧城服务协议，由Agile Motion设计、供应与交付印象城基建的智能城市服务和应用综合系统，一旦建竣，印象城将成为马六甲首个智慧城市，由YTBI董事陈盈盈与Agile Motion总裁叶国荣代表签署。

出席签署仪式者包括PTSI董事拿督斯里李益辉、赛亚国际旅游集团有限公司集团董事长拿督斯里李全翔博士、苹果印象旅游有限公司董事拿督斯里许育兴、乐玩客旅游有限公司董事黄志明、707-Inc公司董事吴志雄、贵宾旅运（WTS Travel）董事经理谢棹琅、上海携程国际旅行社有限公司区域经理孙敏安等。

巫光伦（左二）在纳兹里（中）、魏家祥（左一）及赛诺鲁查曼（右一）的见证下，与吴宇丰（右二）签署在印象城投资高达4亿令吉的开发项目。

納茲里：2020可創500萬中遊客

另一方面，旅游及文化部长拿督斯里纳兹里宣布，即将在第二季度举行首演的“印象系列·又见马六甲”将纳入2018年旅游促销重点活动项目，同时将到中国各地的旅游展重点推介，有信心可以在举办“2020大马旅游年”时，创下500万中国游客到访大马的纪录。

他说，一如很多国家有迪士尼乐园，“印象系列·又见马六甲”是中国海外第一个印象系列演出，即便中国人可能看过很多印象系列，但“又见[illegible]”

中建立友好关系的“加持”，届时肯定能吸引许多中国游客专程来马观赏演出，让大马在2020年时达到500万中国游客的目标。

他期许能成为一项成功的计划，因此他承诺对工作团队提供一切必要援助。

纳兹里在记者会上，如果马来西亚像反对党所说那样，是快要破产的国家，外国集团哪会来做巨额投资？“这个项目吸引7亿令吉的投资额，证明外国对马来西亚的信心，对政府能永续又稳定的执政及施政

承購百萬張“印象馬六甲”票務的6旅行社

旅行社	票数
賽亞国际旅游集团	50万
苹果印象旅游有限公司	20万
乐玩客旅游有限公司	10万
上海携程国际旅行社有限公司	10万
707-Inc公司	5万
贵宾旅游私人有限公司	5万

巫光倫：引入各種先進科技

永大集团首席执行员拿督巫光伦说，艺术家是完美主义者，《印象系列·又见马六甲》创作者之一的张艺谋希望呈献完美演出，加上需引入各种先进科技，以致延期演出。

“在中国，所有的器具设备可以方便移动，但此次牵涉两国，除了需要通过关税局，我们也将前所未有的科技如可一次性容纳约2000名观众的360度旋转观众席的世界级室内剧场带入大马。”

他在新闻发布会上回答演出无法预期在农历新年上演时说，虽然农历新年是中国旅游黄金周，但大马常年适合旅游，这不影响吸引游客前来我国。

他说，该演出普通票价介于120至130令吉，预计每天公演2至4场，今日应中国银行贷款协议之一，与6家旅行社签署票务承购协议，相信每年可带来至少100万名观众，间接地带来300至500万名游客。

此外，永大集团主席拿督赛诺鲁查曼在大会致词时说，永大子公司与6家旅行社签约，确保有关单位为《印象系列·又见马六甲》招揽游客，将马六甲打造成为区域旅游十大热门景点之一。

新闻背景：

馬中建交40年 文化演出

《印象系列·又见马六甲》（前称“印象马六甲”）是配合马中建交40年而精心筹划的大型文化演出，它是2013年10月中国国家主席习近平访马时与首相拿督斯里纳吉共同见证合约交换仪式的国家级重要项目之一。

2013年2月24日，中国观印象艺术发展公司首席执行长王潮歌及《印象马六甲》首席执行员巫光伦正式签署合约；这是第一个由私人企业资助的项目，也是首个海外的《印象系列》。

《印象系列·又见马六甲》是由张艺谋、王潮歌及樊跃等中国导演所创造的海外第一个具有历史、文化、旅游交汇的大型实景演出舞台，这也是中国政府提倡提加强文化产业与旅游产业的板块下鼓励中国文化事业，藉着一带一路的文经线路，走向东南亚、面向世界。

《印象系列·又见马六甲》故事主题会以郑和下西洋为前述导言，重点在于讲述我国各民族如何共存共荣，描绘出侨民与祖国不可分割的思乡情怀，原定于2014年马中建交40周年的年底进行公演，基于马航MH370客机失联事故而被迫推迟演出。