

Headline : Nazri : The point of travelling around china is to promote "See Melaka Again"
Date : 9 January 2018
Media Title : China Press
Page : 8



納茲里：赴中國各地旅遊展 重點推介“又見馬六甲”

(吉隆坡8日訊) 旅游及文化部長拿督斯里納茲里指出，該部重視於今年舉行首演的“印象系列·又見馬六甲”文化表演，將前往中國各地的旅遊展強力推介它，並會把它列為今年旅遊促銷重點活動項目。

他說，上述演出於今年第二季度舉行首演，有信心此演出可在舉辦2020大馬路

年時，吸引500萬中國遊客旅馬。

“整個‘又見馬六甲’發展計劃共吸引7億令吉投資，可見國外投資者對我國有信心。”

他指出，此計劃也創造500個本地直接就業機會，及數以千計的間接商機。

“每個投資者的目標是要賺錢，害怕虧損，投資者應

意馬投資是對我們有信心，沒有人會在破產國家投資。”

納茲里今日出席“又見馬六甲”經營公司的永大集團與6家旅行社代理，簽署100萬張票務承購協議後，在記者會上這樣指出。

他說，“印象系列·又見馬六甲”屬中國海外第一個印象系列演出，儘管中國人

可能看過很多印象系列，這在我國舉行的“印象系列·又見馬六甲”卻彰顯著獨具文化色彩，該部寄以厚望。

“我國與中國有著友好關係，藉以兩國友好關係必能吸引更多中國遊客來馬觀賞演出。”

永大集團共簽署4項協議，包括永大集團與中國銀行融資1億令吉協助、與香港麒麟金融集團公司簽署總值4億令吉的開發項目協定綱領。

出席者有首相署部長拿督斯里魏家祥、永大集團主席拿督賽諾魯查曼及總執行長拿督巫光倫。



吸引更多中國旅客觀賞

納茲里說，巴黎、東京也有迪士尼樂園，但美國人到訪這些國家時，肯定也會去迪士尼樂園游玩，同樣的，中國人一定會很好奇“又見馬六甲”演出，定能吸引更多中國旅客來馬觀賞這場海外的印象系列演出。

他說，我國不僅要吸引新遊客，也希望能夠吸引重游我國的遊客，對此需要推廣更多新的旅遊產品和項目，才能引起遊客興趣。

他說，截至2017年1月至8月，共有1734萬名遊客來馬旅遊，包括新加坡、印尼、中國、汶萊、泰國、印度、菲律賓、日本、澳洲及英國的遊客，為國家帶來318億令吉收入。

另一方面，納茲里說，任何在知名民宿網絡平台“愛彼迎”(Airbnb)下經營民宿的業者，只要擁有超過6間或以上的房間，就會被徵收旅遊稅，此舉對酒店業者來說是公平的。

永大集團與6旅行社 簽署承購100萬票務

■魏家祥(后排左起)、納茲里和賽諾魯查曼，見證巫光倫(坐者左)與中國銀行行政總裁拿督鄭瑞錦簽署協議。

旅遊與文化產業發展商永大集團周一(8日)與6家旅行社代理簽署《印象系列·又見馬六甲》100萬張票務承購協議，“又見馬六甲”於今年第二季度舉行首場演出。

該集團也與多家公司簽署另3份有關“又見馬六甲”劇院及印象城的個別發展協議。

永大集團子公司PTSI有限公司董事拿督斯里李益輝代表與6家旅行社代理簽署票務承購協議，即寰亞國際旅遊集團有限公司(50萬張)、蘋果印象旅遊有限公司(20萬張)、樂玩客旅遊有限公司(10萬張)、707-Inc公司(5萬張)、貴賓旅運私人有限公司(5萬

張)、上海攜程國際旅行社有限公司(10萬張)。

另3份協議則是PTSI有限公司與中國銀行的融資1億令吉協議、永大集團子公司YTBI有限公司與香港上市公司麒麟金融集團公司簽署協定綱領，以及YTBI有限公司與Agile Motion有限公司簽署智慧城服務協議。

“印象系列·又見馬六甲”坐落於面積15英畝地段，是我國首個擁有360度旋轉觀眾席的世界級室內劇場，一次性可容納約2000名觀眾。

由200名本地演員參與演出再融合多彩的服裝、豐富的舞台設置、炫目的燈光與澎湃的音響效果精彩呈現。

預計每年貢獻6000萬淨利

巫光倫指出，“印象系列·又見馬六甲”劇院全面營運後，預計每年可貢獻至少6000萬令吉淨利潤。

他說，儘管首場演出遲至第二季度才開始，錯過農曆新年外國遊客旺季的黃金時期，但其實遊客是不分季節旅馬，所以不會帶來很大虧損。

他在記者會透露，此計劃原本在2013年國家關鍵經濟領域(NKEA)下宣布，基於在2014年發生MH370馬航客機事件，導致該集團向中國銀行融資的計劃遭擱置，遲至今年第二季度才舉行首場演出。

他說，此項演出由中國著名導演張藝謀等策劃執導，后者是名要求高及完美主義者，所以演出也費時籌備，包括聘尋本地演出者，以彰顯我國的獨有文化特色。

巫光倫續說，儘管“又見馬六甲”劇院的設施及演出屬世界級，但票價比中國便宜，平均每張票價是120令吉至130令吉。

“又見馬六甲”印象系列，是永大集團主辦的大型情境體驗劇，作為第1個走出中國的印象系列，它是跨國際的世界級合作項目，由中國知名導演張藝謀、王潮歌與樊跃策劃與執導。